



# Balance Social

AÑO 2017

Aniversario  
1967 - 2018  
**51**  
Cooperativa  
Sanmarqueña



# VISIÓN

Ser una cooperativa fortalecida en gestión financiera con transparencia y constante compromiso social con nuestros afiliados, a través de la mejora continua de los procesos, productos y servicios.

# MISIÓN

Somos una cooperativa de ahorro y crédito que promueve la educación financiera cooperativista, para satisfacer las necesidades de productos y servicios financieros de nuestros afiliados y afiliadas, a través del fortalecimiento tecnológico, con talento humano capacitado y comprometido con el desarrollo socioeconómico del país.

# VALORES

Responsabilidad

Respeto

Amabilidad

Ayuda Mutua

Eficiencia

Seguridad



Aniversario  
1967 - 2018  
**51**  
Cooperativa  
Sanmarqueña

*Aniversario*

1967 - 2018

51



*Cooperativa  
Sanmarqueña*



*Cincuenta y un años contribuyendo al  
bien común con finanzas sostenibles.*

Aniversario

1967 - 2018

51



Cooperativa  
Sanmarqueña



*Contribuyendo al bien común,  
con Finanzas sostenibles*

TEL.: 2788-3036 // 27883092



[www.facebook.com/sanmarquenalda](https://www.facebook.com/sanmarquenalda)



[www.twitter.com/sanmarquenalda](https://www.twitter.com/sanmarquenalda)



[www.sanmarquena.com](http://www.sanmarquena.com)

El Balance Social Cooperativo es un documento que permite evaluar el cumplimiento de la responsabilidad Social de la institución durante un período determinado. Este mide la contribución de la Gestión Operativa, ambiental y social con el objetivo de integrar las estrategias de la cooperativa en el desarrollo comunitario de sus afiliados (as) y colaboradores.

# BALANCE SOCIAL COOPERATIVO 2017



El **Balance Social Cooperativo** es un documento que permite evaluar el cumplimiento de la responsabilidad Social de la institución durante un período determinado. Este mide la contribución de la Gestión Operativa, ambiental y social con el objetivo de integrar las estrategias de la cooperativa en el desarrollo comunitario de sus afiliados (as) y colaboradores.



*Periodo del 1 de Enero de 2017 al 31 de Diciembre de 2017*

# INDICE

	Págs.
<b>Introducción</b> .....	1
<b>Reseña Histórica de la CAC</b> .....	1
<b>Sanmarqueña Limitada.</b>	
<b>Datos Financieros</b> .....	2
<b>Visión, Misión y Valores</b> .....	2
<b>Órganos de Dirección</b> .....	2
<b>Estructura Organizacional</b> .....	3
<b>Nuestros Productos y Servicios</b> .....	3
<b>Nuestros Indicadores</b> .....	4
<b>P1: Membresía Abierta y Voluntaria</b> .....	5-6
<b>P2: Control Democrático de los Miembros</b> .....	7
<b>P3: Participación económica de los miembros</b> .....	8
<b>P4: Autonomía e independencia</b> .....	9
<b>P5: Educación, Formación e Información.</b> .....	10
<b>P6: Cooperación entre Cooperativas</b> .....	11
<b>P7: Compromiso con la Comunidad</b> .....	12-13
<b>Producto Interno</b> .....	14
<b>Gestión Financiera</b> .....	15
<b>Plan de Acción</b> .....	16-17
<b>Resumen</b> .....	18-19

Somos una asociación Autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades, aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa de propiedad conjunta, democráticamente controlada y sin fines de lucro.



## Introducción

En cumplimiento a lo requerido por la Ley de Cooperativas de Honduras y su Reglamento, en lo relacionado al Balance Social, presenta la Junta Directiva de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Sanmarqueña Limitada, el presente documento como resultado del relevamiento de la información proporcionada por la Cooperativa.

Se expresan aspectos relevantes de la gestión encaminada al cumplimiento del objetivo social, misión y visión corporativas establecidas, con el fin de buscar un mejor vivir para los afiliados y afiliadas.

Los resultados positivos evidencian la confianza que día a día depositan los afiliados y afiliadas, sumadas a una adecuada gestión, permiten que la Cooperativa ayude a construir un mundo mejor

La Cooperativa Sanmarqueña Limitada es una institución que ejerce actividad financiera especializada en ahorro y crédito, que reconoce en la economía solidaria la mejor opción, buscando el equilibrio en lo económico y social de la región.

Se caracteriza por facilitar el acceso y oportunidad de ahorro y crédito a personas naturales y jurídicas (sin fines de lucro) dispuestas a ejercer sus derechos y a cumplir con sus deberes como afiliados y afiliadas para el bienestar colectivo

Pensando en los afiliados y afiliadas trabaja para brindarles agilidad, comodidad y seguridad en la utilización de productos y servicios basados en la confianza mutua.

## Reseña Histórica

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Sanmarqueña Limitada fue fundada por un grupo de 40 cursillistas, el Cura Párroco y otros amigos de la localidad el 20 de Junio de 1967. El sacerdote Juan Luis Blanchard promovió por primera vez el movimiento Cooperativo y después el sacerdote Juan Guido Lavalle, presentó la solicitud de registro a la Secretaria de Economía y Hacienda, el 22 de Noviembre de 1967, presentada por el Abogado, Cesar A. Batres, y resuelta el 27 de Diciembre de 1967, según acuerdo N° 1357 e inscrita en el Registro de la Propiedad Bajo el N° 45 Tomo 4, del registro de sentencias Circunscripción Registral, el 26 de Febrero de 1981, siendo ratificado este acuerdo de septiembre de 1989 e inscrita su personería jurídica en el tomo I, libro II, del Registro Nacional de Cooperativas, dependiente del Instituto Hondureño de Cooperativas (IHDECOOP). La cooperativa tiene su domicilio legal en la Ciudad de San Marcos de Colon, Choluteca y actualmente cuenta con seis Oficinas: oficina principal y filiales Duyure, Danli, Choluteca, La Granja, Kennedy y dos auto-servicios, actualmente se desempeña con 64 empleados a nivel nacional, una estructura orgánica conformada por Junta Directiva, Junta de Vigilancia y comités de apoyo a la gestión directiva (Educación, Genero, Juventud, Crédito y Morosidad). Sus principales líneas de créditos son: Agricultura, Ganadería, Industria, Comercio, Transporte, Vivienda y Consumo, con las modalidades de préstamos: automáticos, fiduciarios o prendarios e hipotecario.



Brigadas Medicas



## ORGANOS DE DIRECCIÓN

### Misión

Somos una cooperativa de ahorro y crédito que promueve la educación financiera cooperativista, para satisfacer las necesidades de productos y servicios financieros de nuestros afiliados y afiliadas, a través del fortalecimiento tecnológico, con talento humano capacitado y comprometido con el desarrollo socioeconómico del país.

### Visión

Ser una cooperativa fortalecida en gestión financiera, con transparencia y constante compromiso social con nuestros afiliados, a través de la mejora continua de los procesos, productos y servicios.

## Valores Institucionales

Honestidad  
Lealtad  
Solidaridad  
Respeto  
Transparencia  
Responsabilidad

### Junta Directiva

Mauricio Betancourth	Presidente
Omar Maradiaga	Vicepresidente
Julio Castellón	Secretario
Edgardo Padilla	Vocal I
Carla Ordoñez	Vocal II
Eduardo Espinal	Suplente

### Junta De Vigilancia

Jorge Rodríguez	Presidente
Jorge Cáceres	Secretario
José Elías Aguilera	Vocal I
Angélica Rueda	Vocal II
Evelin Tercero	Vocal III
Gerardo Ponce	Suplente

### Gerente General

Dania Soriano Flores

### DATOS FINANCIEROS

Cuenta	2016	2017
Activos	L. 620,457,699	L. 689,541,600.69
Pasivos	L. 266,756,859	L. 299,754,187.33
Patrimonio	L.353,700,840	L.389,787,413.36
Resultados	L. 3,412,978	L. 6,764,942.00
Índice de Solvencia	118.82%	117.14%
Índice de Mora	8.89%	6.38%
Total afiliados	26,576	28,267
Puntos de Servicios	6	6
Colaboradores	64	64





# PRODUCTOS Y SERVICIOS

## PRESTAMOS

- Crédito Empresarial MYPYME
- Crédito Consolida-T
- Crédito- Local
- Crédito Emprnde
- Préstamo Express
- Tecno Crédito Sanmarqueña
- Producción Agrícola
- Producción Industrial
- Producción Ganadera
- Comercio
- Propiedad Raíz
- Servicios
- Transporte
- Crédito Educativo
- Crédito Educativo Tecnológico

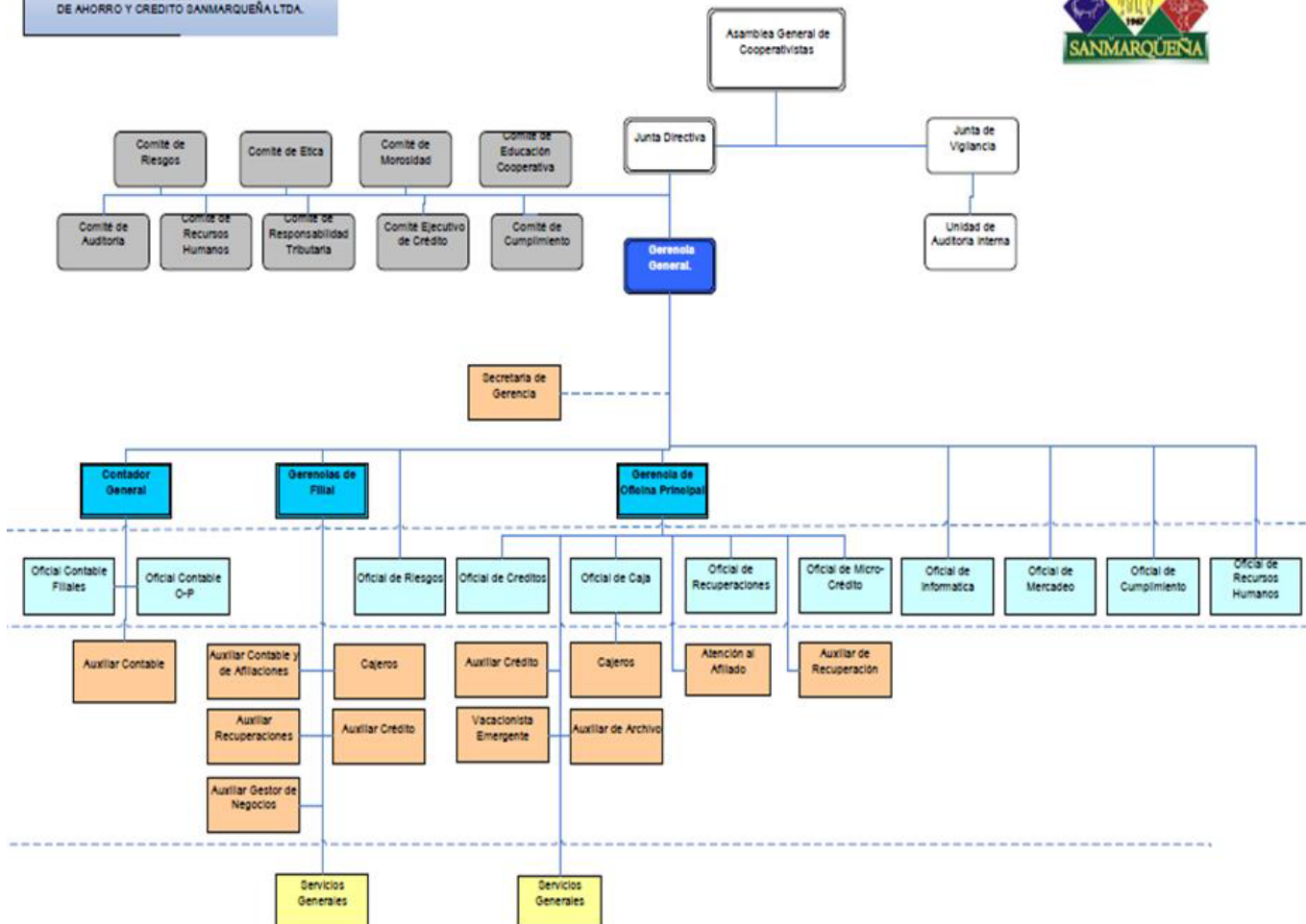
## AHORROS

- Ahorro de Menores
- Cuenta de Aportaciones
- Ahorro Retirable
- Cuenta en Dólares
- Deposito a Plazo Fijo
- Tarjeta de Debito

## SERVICIOS ADICIONALES

- Unired
- Pago de Remesas
- Protección de Ahorros
- Protección de Prestamos
- Deducción por Planilla
- Pago de Servicios Públicos
- Recarga Tigo
- Recargas Claro

ORGANIGRAMA  
COOPERATIVA  
DE AHORRO Y CREDITO SANMARQUEÑA LTDA.



Organigrama



## Indicadores

En el análisis se incluye la identificación de cómo cada uno de los indicadores incide en la consecución de la MISIÓN.

<i>Nivel</i>	<i>Calificación</i>
<i>Aceptable</i>	+
<i>Medio</i>	+
<i>Deficiente</i>	-

# NUESTROS INDICADORES

## P1. MEMBRESIA ABIERTA Y VOLUNTARIA

Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.



Código	Indicador	Resultado		Comentario - Compromiso
P1N101	% afiliados activos	68.46%	+ ●	
P1N102	% afiliadas activas mujeres	54.94%	+ ●	
P1N103	% afiliados activos con crédito	24.08%	+ ●	Realizar una concientización al afiliado sobre la importancia de mantener sus créditos al día
P1N104	% afiliados activos con cuentas de ahorro	61.85%	+ ●	
P1N105	% ahorrantes menores	15.81%	+ ●	
P1N106	% ahorro voluntario (captaciones)	38.46%	- ●	Ejecutar campañas de educación financieras orientadas a la captación de Ahorro.
P1N107	% cartera de crédito mujeres	54.55%	+ ●	
P1N108	% afiliadas mujeres con crédito vigente	54.20%	+ ●	
P1N109	% de créditos < = 30% PIB per cápita	42.55%	+ ●	
P1N110	% de créditos con cuotas mensuales < = 1% PIB per cápita	17.35%	+ ●	
P1N111	monto promedio de préstamo por producto a nivel consolidado	264.96%	+ ●	

Código	Indicador	Resultados	Comentario - Compromiso		
P1N112	Monto promedio de préstamos concedidos por primera vez a los afiliados, por segmento de crédito (nivel consolidado)	106.85%	+	●	
P1N113	monto promedio de préstamos a mujeres por segmento de crédito	336.77%	+	●	
P1N114	Distribución (valores concedidos) y concentración (# de operaciones) por segmento de crédito en el período de análisis	1.95%	-	●	Adecuar la política de créditos de acuerdo a la normativa de Evaluación y Clasificación de cartera
P1N115	% de la colocación por segmento de crédito, por filial	71.72%	+	●	
P1N116	Distribución de cartera por producto	69.75%	+	●	
P1N117	% deserción de afiliados	2.52%	+	●	
P1N118	Relación de cuota de ingreso con respecto a salario Mínimo mensual	3.80%	+	●	
P1N119	% afiliados activos con ingresos menores al valor de la canasta básica	71.02%	+	●	
P1N120	% afiliados nuevos con ingresos menores al valor de la canasta básica	69.12%	+	●	



## P2. CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS MIEMBROS

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

Código	Indicador	Resultados		Comentario - Compromiso
P2N101	% asistencia de afiliados en asamblea general o asambleas sectoriales	6.45%	+ ●	
P2N102	% asistencia de delegados en asamblea general	100.00%	+ ●	
P2N103	% de afiliados / delegados que participan en elecciones como electores.	100.00%	+ ●	
P2N104	% mujeres delegadas	48.84%	+ ●	
P2N105	% mujeres en las Juntas Directiva y Vigilancia.	30.00%	+ ●	
P2N106	% de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	100.00%	- ●	Procurar la participación en los cuerpos directivos de afiliados de las zonas donde participa la cooperativa.
P2N107	Composición de los órganos de gobierno y colaboradores, desglosado por género, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	6.25%	+ ●	



Puntos de Servicio



Código	Indicador	Resultados		Comentario - Compromiso
P3N101	% Aportación (capital social) con respecto al patrimonio total	77.49%	+ ●	
P3N102	% reservas voluntarias (aprobadas por Asamblea General) al patrimonio total	20.03%	+ ●	
P3N103	Reservas legales con relación al total de afiliados	20.25%	- ●	Fortalecer la reserva legal de la Cooperativa que permita asegurar la continuidad de la institución
P3N104	Tasa de interés pasiva ponderada	3.32%	+ ●	
P3N105	Cobertura de gastos administrativos con relación al margen financiero	2.09%	+ ●	
P3N106	Promedio de transacciones de los afiliados en el periodo de análisis	10	- ●	Realizar campaña de socialización de los productos y servicios que ofrece la cooperativa

### P3. PARTICIPACION ECONOMICA DE LOS MIEMBROS

Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía. Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: el desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas, de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía.



## P4.AUTONOMIA E INDEPENDENCIA

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.

Código	Indicador	Resultados			Comentario - Compromiso
P4N101	Política de niveles de aprobación de créditos y captaciones	100.00%	+	●	
P4N102	% endeudamiento externo en relación al activo total	4.17%	+	●	
P4N103	% concentración por fuentes de fondeo	88.47%	+	●	



Financiamiento a diferentes rubros productivos

Código	Indicador	Resultados		Comentario - Compromiso
P5N101	% de empleados, miembros de las Juntas Directiva y de Vigilancia, Delegados y/o Comités y afiliados; capacitados.	100.00%	+ ●	
P5N102	% de cumplimiento de presupuesto de capacitación empleados, miembros de las Juntas: Directiva y Vigilancia, Delegados y/o Comités y afiliados	54.61%	- ●	Cumplir con el presupuesto designado para la capacitación
P5N103	% cumplimiento de horas de capacitación requeridas por estatuto	138.88%	+ ●	
P5N104	de empleados, miembros de las Juntas: Directiva y Vigilancia y Comités formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la cooperativa.	88.11%	+ ●	
P5N105	Porcentaje de afiliados que recibieron cualquier tipo de iniciativa de formación cooperativa.	99.71%	+ ●	
P5N106	% de afiliados que recibieron cualquier tipo de iniciativa para mejorar la educación financiera.	100.00%	+ ●	



## P5. EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Las cooperativas informan al público en general -particularmente a jóvenes y creadores de opinión- acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo.



## P6. COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS

Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo, trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regional.



Código	Indicador	Resultados	Comentario - Compromiso
P6N101	% de cumplimiento del # de alianzas planificadas con otras cooperativas de ahorro y crédito y/o FACACH	100.00% + ●	
P6N102	# de eventos en alianza con otras cooperativas de ahorro y crédito y/o FACACH	100.00% + ●	
P6N103	% Fondeo procedente de cooperativas de ahorro y crédito	1.99% + ●	
P6N104	Relación de tasa de interés ponderada del fondeo con otras cooperativas de ahorro y crédito, con respecto a la tasa de interés ponderada de otras fuentes de endeudamiento externo	0.00% + ●	
P6N105	% de ahorro por economía de escala por acciones de integración con otras cooperativas de ahorro y crédito (Adquisiciones, proveedores, eventos de capacitación)	53.81% + ●	
P6N106	% de participación en organismos de integración	98.61% + ●	



## P7. COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.



Código	Indicador	Resultados		Comentario - Compromiso
P7COMN101	Prácticas con respecto a la satisfacción del afiliado, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción, determinados en el POA	88.89%	+ ●	
P7COMN102	% de satisfacción de servicios financieros, parámetros determinados en el POA	99.71%	+ ●	
P7COMN103	# Convenios con otras instituciones que prestan otros servicios para afiliados, determinados en el POA	100.00%	+ ●	
P7COMN104	Cobertura en comunidades donde no existen otras instituciones de servicios financieros	16.67%	+ ●	
P7COMN105	Puntos de atención a afiliados en comunidades rurales	16.67%	+ ●	
P7COMN106	# de beneficios dirigidos a afiliados en ámbitos distintos a servicios financieros	7	+ ●	
P7COMN107	% de crédito para necesidades sociales (vivienda, salud, educación) definidas en el reglamento de crédito, sección concentración de cartera.	63.80%	+ ●	
P7COMN108	% de crédito para necesidades productivas definidas en el reglamento de crédito, sección concentración de cartera.	39.19%	+ ●	

Código.	Indicador	Resultados		Comentario - Compromiso
P7COMN109	Relación tasa de interés efectiva vs tasa máxima (por segmento de crédito) ponderada.	-36.36%	+ ●	
P7COMN110	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas con capacidades especiales.	100.00%	+ ●	
P7COMN111	Iniciativas para apoyar el mejoramiento de la salud de la comunidad en general en relación con enfermedades graves. Identificados en el POA	100.00%	+ ●	
P7COMN112	% promedio de personas capacitadas en educación cooperativa	2250	+ ●	
P7COMN113	Iniciativas para mejorar la educación financiera de la población en general.	100.00%	+ ●	
P7GOBN101	Valor monetario de sanciones y multas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	0.00	+ ●	
P7GOBN102	Mecanismos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por la normativa de transparencia de información	6	+ ●	
P7GOBN103	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	0	+ ●	
P7GOBN104	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	3	+ ●	
P7AMBN101	Iniciativas de reciclaje	2	+ ●	
P7AMBN102	Materiales utilizados, por peso o volumen.	97.00%	+ ●	Crear estrategias que permitan eficientar el gasto que la cooperativa realiza mensualmente ya que este parámetro mes a mes resulta muy elevado. Crear Conciencia a nivel de empleados de economizar el agua, luz y teléfono.
P7PROVN101	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares de filiales	60.38%	+ ●	

## P7. COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.



Apoyo a la educación a través de becas estudiantiles

Código	Indicador				Comentario - Compromiso
PIN101	% empleadas mujeres en mandos medios y gerenciales	42.86%	+	●	
PIN102	% empleados con capacidades especiales	100.00%	+	●	
PIN103	Relación salarial (máximo y mínimo)	5.86		●	
PIN104	Desglose del grupo de empleados por tipo de contrato y por filial	93.75%	+	●	
PIN105	Índices de rotación de colaboradores por grupos de edad, género y oficina.	3.13%	+	●	
PIN106	Beneficios sociales para empleados con contratos fijos que no se ofrecen a empleados con contratos eventuales o con jornada parcial.	Beneficios sociales SON iguales en todos los tipos de contrato	-	●	
PIN107	% de empleados cubiertos por un convenio colectivo o integrado en una asociación de la cooperativa.	100.00%	+	●	
PIN108	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por filial.	2.76%	+	●	
PIN109	% de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	100.00%	+	●	
PIN110	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por escala salarial.	96.55%	+	●	
PIN111	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad (jubilación) de los empleados y que les apoyen en la gestión al concluir su actividad profesional - jubilación	Se han estructurado programas para fomentar la empleabilidad	+	●	



# GESTION FINANCIERA

Código	Indicador	Resultados		Comentario - Compromiso
GESN101	Valor económico directo generado y distribuido	461.45%	+ ●	
GESN102	% y # total de procesos analizados con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	90.48%	+ ●	
GESN103	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	100.00%	+ ●	
GESN104	Costo de multas fruto del incumplimiento de la normativa interna, en relación con el uso de productos y servicios de la cooperativa por parte de afiliados y empleados.	100.00%	+ ●	
GESN105	Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de las políticas medioambientales, sociales y financieras	100.00%	+ ●	
GESN106	# Total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	0.00%	+ ●	

# PLAN DE ACCIÓN

No.	CODIGO	NOMBRE DEL INDICADOR	AREA RESPONSABLE DE CALCULO	IMPORTANCIA RESPECTO A LA MISIÓN	DATOS COAC	CALIFICACIÓN	COMPROMISOS ACCIONES
1	P1N103	% afiliados activos con crédito	GERENCIA DE OFICINA PRINCIPAL	5	24.08%	2	Realizar una concientización al afiliado sobre la importancia de mantener sus créditos con pagos al día.
2	P1N106	% ahorro voluntario (captaciones)	GERENCIA DE OFICINA PRINCIPAL	5	37.32%	1	Ejecutar campañas de educación financieras orientadas a la captación de Ahorro.
3	P1N114	Distribución (valores concedidos) y concentración (# de operaciones) por segmento de crédito en el período de análisis	JEFE DE INFORMATICA	5	1.95%	2	Adecuar la política de créditos de acuerdo a la normativa de Evaluación y Clasificación de cartera
4	P2N106	% de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	GERENTE GENERAL	5	100.00%	1	Procurar la participación en los cuerpos directivos de afiliados de las zonas donde participa la cooperativa.

5	P3N103	Reservas legales con relación al total de afiliados	GERENTE GENERAL	3	20.25%	2	Fortalecer la reserva legal de la Cooperativa que permita asegurar la continuidad de la institución
6	P3N106	Promedio de transacciones de los afiliados en el periodo de análisis	GERENTE GENERAL	5	10	2	Realizar campaña de socialización de los productos y servicios que ofrece la cooperativa
7	P5N102	% de cumplimiento de presupuesto de capacitación empleados, miembros de las Juntas: Directiva y Vigilancia, Delegados y/o Comités y afiliados	OFICIAL DE RECURSOS HUMANOS	4	54.61%	1	Cumplir con el presupuesto designado para la capacitación
8	P7AMBN102	Materiales utilizados, por peso o volumen.	GERENTE GENERAL	3	97.00%	1	Crear estrategias que permitan eficientar el gasto que la cooperativa realiza mensualmente ya que este parámetro mes a mes resulta muy elevado. Crear Conciencia a nivel de empleados de economizar el agua, luz y teléfono.

# RESUMEN

## Agrupación de Indicadores Balance Social 2017

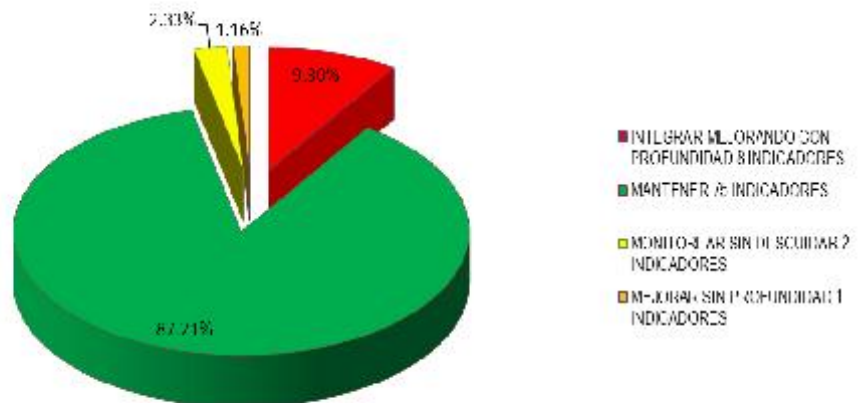
A continuación se expresan los principios que presentan indicadores que deben ser mejorados o que se encuentran en color rojo, correspondientes al periodo 2017.

INDICADORES URGENTES E IMPORTANTES POR MEJORAR CON PROFUNDIDAD	
TIPO DE PRINCIPIO	AÑO 2017
PRINCIPIO 1	3
PRINCIPIO 2	1
PRINCIPIO 3	2
PRINCIPIO 4	0
PRINCIPIO 5	1
PRINCIPIO 6	0
PRINCIPIO 7	1
PÚBLICO INTERNO	0
GESTIÓN	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>

ESTRATEGIAS DE INDICADORES	CANTIDAD	%
INTEGRAR MEJORANDO CON PROFUNDIDAD 8 INDICADORES	8	9.30%
MANTENER 75 INDICADORES	75	87.21%
MONITOREAR SIN DESCUIDAR 2 INDICADORES	2	2.33%
MEJORAR SIN PROFUNDIDAD 1 INDICADORES	1	1.16%
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100.00%</b>

2 INDICADORES NECESARIOS	75 INDICADORES IMPORTANTES
1 INDICADOR SIN IMPACTO	8 INDICADORES URGENTES E IMPORTANTES

### ESTRATEGIAS DE INDICADORES



Los gráficos anteriores presentan resultados del Balance Social del periodo 2017, integrados en áreas de acción (mejorar con profundidad, mantener indicadores, monitorear sin descuidar y mejorar sin profundidad).

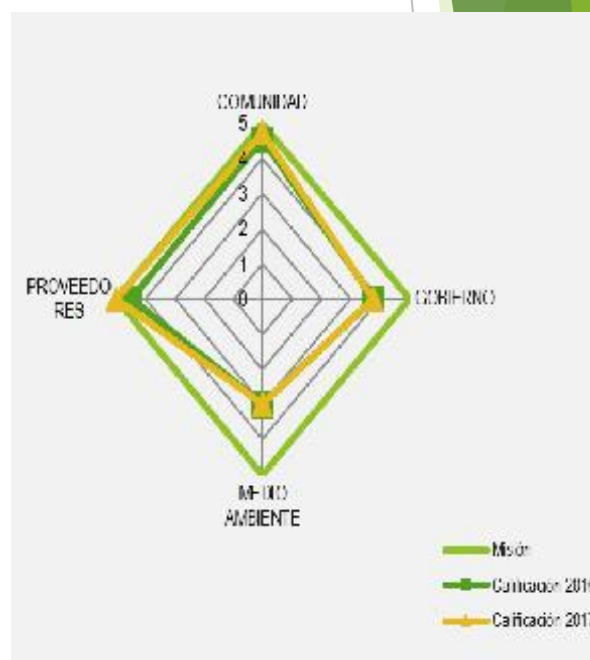
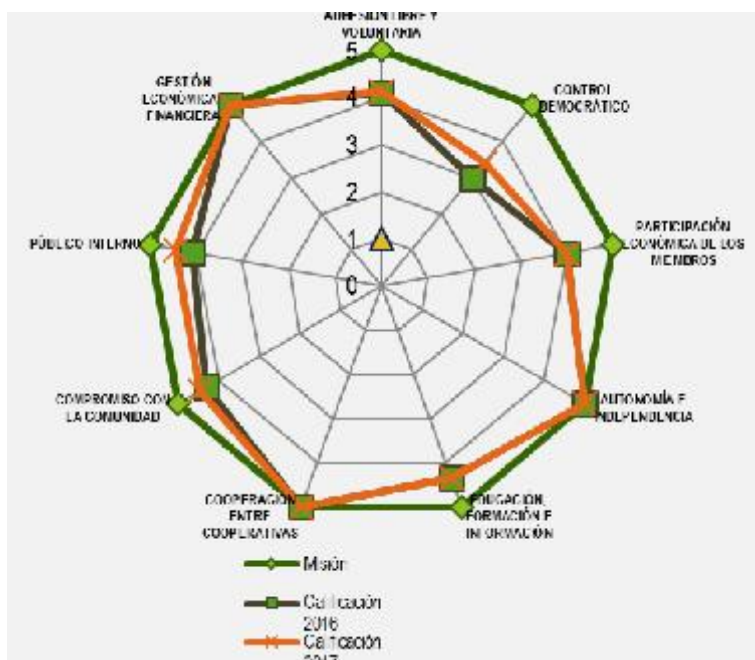
Se evidencia un cumplimiento aceptable del 87.21%, en la medida que se cumplan las acciones para fortalecer los indicadores agrupados en el criterio de mejorar con profundidad, la proporción color verde incrementara en el resultado del periodo evaluado.





# Resumen por Calificación de Principios evaluados 2017

PRINCIPIOS COOPERATIVOS				
Ref.	Principios	Misión	Calificación 2016	Calificación 2017
P1	ADHESIÓN LIBRE Y VOLUNTARIA	5	4.10	4.15
P2	CONTROL DEMOCRÁTICO	5	3.00	3.43
P3	PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS	5	4.00	4.00
P4	AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA	5	5.00	5.00
P5	EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN	5	4.33	4.33
P6	COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS	5	5.00	5.00
P7	COMPROMISO CON LA COMUNIDAD	5	4.32	4.47
PI	PÚBLICO INTERNO	5	4.09	4.45
GES	GESTIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA	5	5.00	5.00



Se muestran gráficamente la evaluación de los principios cooperativos y la calificación obtenida en cada uno de los indicadores considerados en la construcción del Balance Social de conformidad a los periodo 2017.



Aniversario

1967 - 2018

51



Cooperativa  
Sanmarqueña



*Contribuyendo al bien común,  
con Finanzas sostenibles*

TEL.: 2788-3036 // 27883092



[www.facebook.com/sanmarquenalda](https://www.facebook.com/sanmarquenalda)



[www.twitter.com/sanmarquenalda](https://www.twitter.com/sanmarquenalda)



[www.sanmarquena.com](http://www.sanmarquena.com)

El Balance Social Cooperativo es un documento que permite evaluar el cumplimiento de la responsabilidad Social de la institución durante un período determinado. Este mide la contribución de la Gestión Operativa, ambiental y social con el objetivo de integrar las estrategias de la cooperativa en el desarrollo comunitario de sus afiliados (as) y colaboradores.

# PROYECCIÓN SOCIAL DE COOPERATIVA SANMARQUEÑA



Aniversario  
1967 - 2018  
**51**  
Cooperativa  
Sanmarqueña





# PUNTOS DE SERVICIO



OFICINA PRINCIPAL SAN MARCOS DE COLÓN  
TEL: 2788-3036, FAX: 2788-2569.



FILIAL KENNEDY, TEGUCIGALPA  
TEL: 2228-3812 / 2228-3860



FILIAL GRANJA, TEGUCIGALPA  
TEL: 2225-2650 / 2225-3099.



FILIAL DUYURE  
TEL: 2787-3442 / 9452-9623



FILIAL DANLI, EL PARAISO  
TEL: 2763-3279 / 2763-3281.



FILIAL CHOLUTEGA  
TEL: 2782-9300 / 2782-9305.