



BALANCE SOCIAL 2024





SANMARQUEÑA

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

¿QUIÉNES SOMOS?

MISIÓN

Somos una cooperativa de ahorro y crédito sólida comprometida con el bien común, ofreciendo a nuestros afiliados productos y servicios basados en la educación financiera, con talento humano orientado en el servicio de calidad.

VISIÓN

Ser una cooperativa fortalecida en gestión financiera, con transparencia y constante compromiso social con nuestros afiliados, a través de la mejora continua de los procesos, productos y servicios.

VALORES

- Transparencia
- Honradez
- Respeto
- Responsabilidad
- Solidaridad



PROYECCIÓN Social 2024



Apoyo a IHER



Donación de insulina al Club de diabéticos



Donación de piñatas filial Choluteca



Donación de kits escolares



Brigada de exámenes filial Comayagua



Donación de Canasta familiares para dia de la madre.



Gran Brigada médica integral S.M.C



Donación de techo y alambrado eléctrico, Escuela de Teupasenti.



ACTIVIDADES

Sociales y capacitaciones

2024



Charla motivacional con Rely Maradiaga



Conferencia "Formando Líderes Cooperativistas" impartido por la CHC.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE HONDURAS
Programa integral de Emprendimiento

Feria de Emprendedores
2024



Entrega de Becas a alumnos de
Excelencia Académica

Día mundial del Ahorro
Academia Lázaro



Charla de Servicio al cliente
Inst. José Ángel Cáceres-Duyure.

Patrocinio- Participación "Grupo
folklórico Chololtecah"



Proyecto Social Educativo



I Graduación "Curso de Corte y Confección" y "Curso de Ebanistería"



Producto terminado



Gira Educativa a LUFUSSA Curso Electricista Instalador Residencial



Producto terminado



I Graduación "Curso Electricista Instalador Residencial"

Informe Balance Social Diciembre 2024



SANMARQUEÑA
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

Cooperativa de Ahorro y Crédito Sanmarqueña



FACACH
Federación de Cooperativas de Ahorro
y Crédito de Honduras, Ltda.



Balance Social
Cooperativo 

Historia

Cooperativa de Ahorro y Crédito Sanmarqueña

1967

Fundación de la Cooperativa
(20/6/1967)

1967

Se afilia a la Federación de
Cooperativas de Ahorro y
Crédito de Honduras FACACH
(27/12/1967)

1968

Celebración de su primera
asamblea de afiliados (27/1/1968)

1972

Adquisición de su primer
Edificio (23/9/1972)

1993

Apertura oficina filial Duyure
(15/11/1993)

2004

Apertura Oficina Filial Granja
(14/4/2004) Hoy Filial City Mall

2005

Apertura oficina filial Kennedy
(14/4/2005)

2010

Apertura oficina Filial Choluteca
(10/10/2010)

2013

Apertura Oficina Filial Danli, El
Paraiso (13/12/2013)

2018

Apertura Oficina Filial
Comayagua (22/9/2018)

2024

En la Actualidad la Cooperativa
es una institución financieramente
consolidada con una membresía
superior a los 31 mil afiliados
y con 7 puntos de servicios
y 2 Autoservicios ubicados
estratégicamente para atender sus
necesidades de productos y
servicios.

Misión y visión

Los lineamientos estratégicos de una organización constituyen su razón de ser, sus principios, sus valores y lo que inspira su quehacer.

Misión

Somos una cooperativa de ahorro y crédito sólida comprometida con el bien común, ofreciendo a nuestros afiliados productos y servicios basados en la educación financiera, con talento humano orientado en el servicio de calidad.

Visión

Ser una cooperativa fortalecida en gestión financiera, con transparencia y constante compromiso social con nuestros afiliados, a través de la mejora continua de los procesos, productos y servicios.



Valores

- + Transparencia
- + Honradez
- + Respeto
- + Responsabilidad
- + Solidaridad



Resultados

Introducción a los resultados de la evaluación de balance social cooperativo

DGRV

La Confederación Alemana de Cooperativas -DGRV- tiene como misión el combate eficaz y sostenible de las causas que originan la pobreza, en países en desarrollo con ejes de estabilidad social y de progreso. Fomenta el acceso a servicios financieros adecuados, integrales y permanentes entre los estratos marginalizados de la población, a través del desarrollo de cooperativas de ahorro y crédito eficientes y competitivas.

Parte importante de sus estrategias para cumplir con este mandato, es el fomento de la responsabilidad social, en apego y cumplimiento a los principios cooperativos. Por tal motivo, dentro de sus procesos de colaboración con el sector, fomenta la importancia y medición del Desempeño Social de las organizaciones; tanto con procesos de consultoría y acompañamiento, como con el apoyo de modelos de medición.

El Balance Social Cooperativo es una herramienta de gestión que recopila resultados cuantitativos y cualitativos del cumplimiento de la Responsabilidad Social Cooperativa, permitiendo evaluar su desempeño económico-financiero durante un periodo determinado, como en el análisis y monitoreo de las áreas de mejora según los principios cooperativos. De esta manera, se convierte en un diagnóstico que hace visible las acciones sociales de manera integral, evidenciando además aquello que es inherente al quehacer cooperativo y que forma parte de la responsabilidad social.

La DGRV llevó a cabo la valoración del Balance Social Cooperativo de la institución a través de una metodología y herramienta de gestión que cuantifica aspectos críticos de la responsabilidad social.

Objetivos

del Balance Social Cooperativo



Rendir cuentas sobre el cumplimiento de los principios cooperativos



Visibilizar resultados cuantitativos y cualitativos del cumplimiento de la responsabilidad social cooperativa



Integrar planes y mejores prácticas sobre los aspectos sociales de la cooperativa

Metodología

de evaluación DGRV

El Balance Social Cooperativo evalúa indicadores basados en estándares internacionales que han venido adaptándose y ajustando a las realidades de los distintos países y sectores, y que sea agrupan de la siguiente manera:

Principios

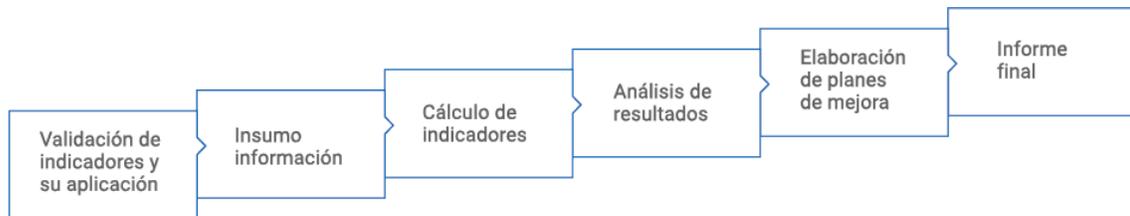
- Membresía libre y voluntaria
- Control democrático
- Participación económica de los miembros
- Autonomía e independencia
- Educación, formación e información
- Cooperación entre cooperativas
- Compromiso con la comunidad

Dimensiones

- Público interno - Talento humano
- Gestión institucional



El siguiente esquema, muestra de manera general, el flujo de información y el proceso para la obtención de los resultados finales de la evaluación basada en semáforos:

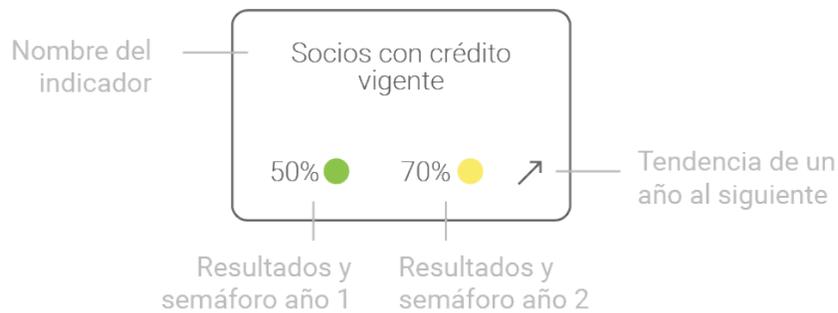


Lectura de resultados

Cada indicador se mide con el propósito de evaluar si cumple con los estándares internacionales. Al resultado se le aplica un rango preestablecido metodológicamente para obtener un parámetro que contempla tres niveles:

Satisfactorio ● Regular ● Insuficiente ●

Se pueden evaluar uno o dos periodos, aplicando la misma metodología. El siguiente es un ejemplo de cómo hacer la lectura de los resultados de cada indicador:



Membresía libre y voluntaria

El sentido incluyente de las cooperativas y su apego al primer principio que rige su actuación, el de membresía abierta y voluntaria; les lleva a proponer de forma permanente un portafolio de productos y servicios adaptado a los requerimientos y necesidades de sus socias y socios, quienes por su parte, están dispuestas de forma recíproca, a aceptar las responsabilidades de su membresía y pertenencia al sector, sin que medie ningún tipo de discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa, engrandeciendo y fortaleciendo aún más el sentido social de la organización.

Evaluación de 14 indicadores



Sugerencias :

- Se recomienda fomentar la colocación de créditos de montos menores, mismos que permiten una mayor inclusión a las personas que normalmente no califican según el sector financiero tradicional, se espera un mínimo del 40%

- Se espera un crecimiento neto cooperativo de arriba del 10%

- Se espera que la baja de socios sea menor al 4%

Control democrático

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus integrantes, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa deben responder ante sus integrantes. La naturaleza cooperativa, asociativa e inclusiva en una cooperativa, se fomenta día a día en un modelo democrático en la que todos sus miembros tienen los mismos derechos y obligaciones, ya sea en la definición de políticas de interés para la sociedad, así como en la toma de decisiones que demarcarán el futuro de la institución.

Evaluación de 7 indicadores



Sugerencias :

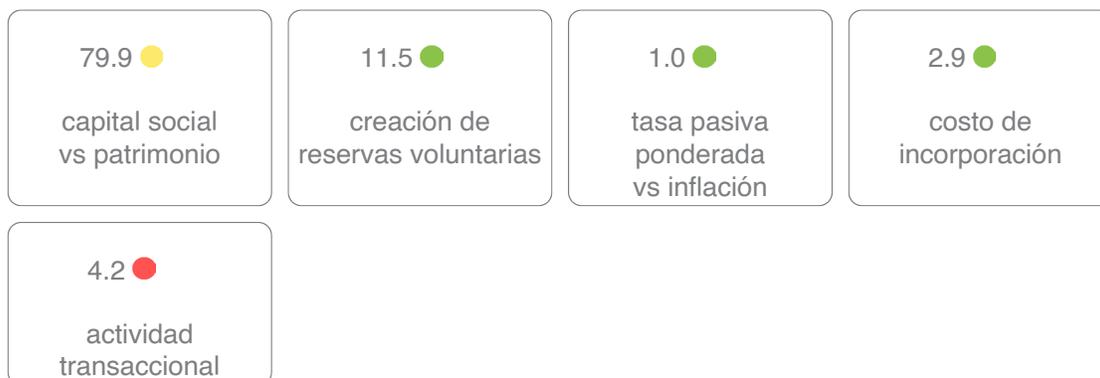
- Se recomienda una concentración de captación de menos del 10%, lo que mitigaría el riesgo de liquidez



Participación económica de los miembros

Los socios contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. El concepto de igualdad en el modelo cooperativo inicia desde el mismo momento en que cada uno de sus miembros aporta equitativamente al capital social, siendo éste, propiedad común. Es así, que, consecuentes con su responsabilidad, tanto la cooperativa como sus propios socios, de forma democrática, deben asignar los excedentes anuales para diversos propósitos; y que, en su conjunto, busquen, ya sea a través de capitalización, creación de mayores beneficios para sus miembros o la creación de reservas; consolidar financieramente a la cooperativa, entendido esto como un objetivo común desde las diferentes visiones.

Evaluación de 5 indicadores



Sugerencias :

- Se recomienda una actividad transaccional de al menos 3 transacciones al mes por afiliado

Autonomía e Independencia

La autonomía de la cooperativa se refleja en la independencia financiera y económica bajo la cual se administra y que rige su accionar; así como en la posibilidad de generar acuerdos y alianzas estratégicas con otras organizaciones, buscando ante todo garantizar y asegurar el control democrático de sus propios miembros, promoviendo fehacientemente el concepto de ayuda mutua.

Evaluación de 4 indicadores



Sugerencias :

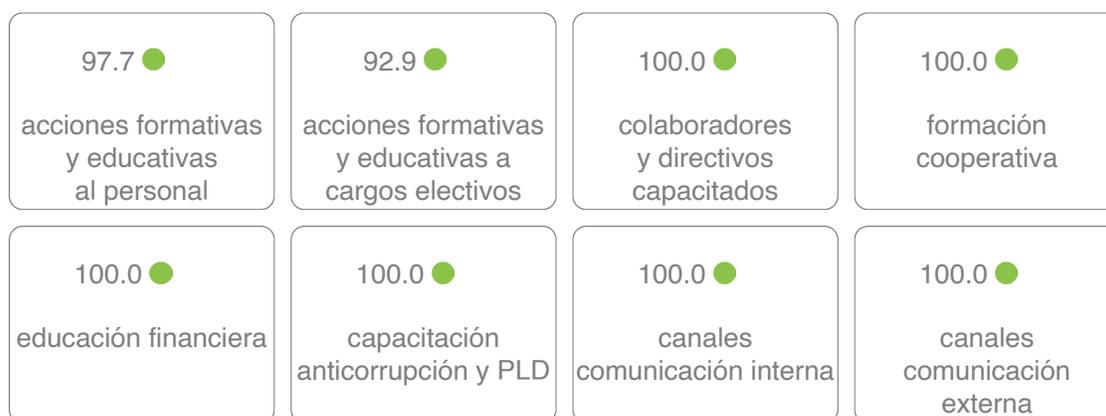
- Se espera que la cobertura del riesgo de crédito esté cubierta al 100%



Educación, formación e información

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados. La inversión permanente busca garantizar el fortalecimiento de habilidades, capacidades y destrezas de cada profesional, de manera que estos puedan aportar a su propio desarrollo individual y, por consecuencia, al de la cooperativa en su integridad.

Evaluación de 8 indicadores



Cooperación entre cooperativas

Las cooperativas sirven a sus miembros eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales. Se establecen alianzas tanto con sociedades cooperativas hermanas, así como con organismos de regulación, integración y fortalecimiento del sector, estrategia clave en el desarrollo e implementación de mejores prácticas.

Evaluación de 2 indicadores

2.0 ●

alianzas con otras cooperativas

2.6 ●

fondeo de organismos del sector cooperativo



Compromiso con la comunidad

Una cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por todos sus integrantes. El desarrollo sostenible es la base del trabajo de una sociedad cooperativa, siendo que éste se centra en necesidades y deseos de esa colectividad, a través de prácticas aprobadas por sus asociados. Busca el beneficio de sus miembros, pero también el de las comunidades de dónde proceden; aportando de forma consistente en su desarrollo económico, social y cultural, rescatando la idea inherente del sentido y existencia del sector cooperativo.

Evaluación de 12 indicadores

86.5 ● créditos para destinos sociales	13.5 ● crédito para actividades productivas	100.0 ● acceso a personas con discapacidad	100.0 ● apoyo comunitario
100.0 ● formación cooperativa a la comunidad	84.0 ● educación financiera a la comunidad	1.0 ● medición de percepción de la comunidad	2.0 ● sanciones y multas por incumplimientos
100.0 ● transparencia de información	100.0 ● iniciativas de cuidado del ambiente	2.0 ● promoción proveedores locales	2.0 ● apoyo a adultos mayores



Público interno - Talento humano

Atraer y retener al mejor talento humano requiere que los profesionales se sientan motivados, comprometidos y recompensados para que su lugar de trabajo se convierta en el mejor lugar. Las cooperativas son organizaciones que ofrecen posibilidades de desarrollo y crecimiento profesional. Deben generar relaciones sólidas, basadas en los principios universales de respeto mutuo, confianza e igualdad de oportunidades para lograr promover el cumplimiento de los objetivos organizacionales. Por otro lado, contar con estrategias en temas de equidad e igualdad de oportunidades de crecimiento, apuntala los principios éticos y el enfoque que una organización debe tener frente a los cuadros de su personal operativo.

Evaluación de 8 indicadores



sugerencias :

• Se espera que al menos el 50% de las vacantes disponibles en el año, sean cubiertas con colaboradores promovidos.



Gestión institucional

Las cooperativas son instituciones que generan valor real para sus asociados y para otros actores en la comunidad. Para lograrlo deben contar con una gestión transparente que visibilice esta práctica de contribución. Una adecuada gestión financiera, satisfactorios niveles de productividad y una eficiente operación que genere rentabilidad, son determinantes para asegurar la sostenibilidad de una organización.

Evaluación de 5 indicadores



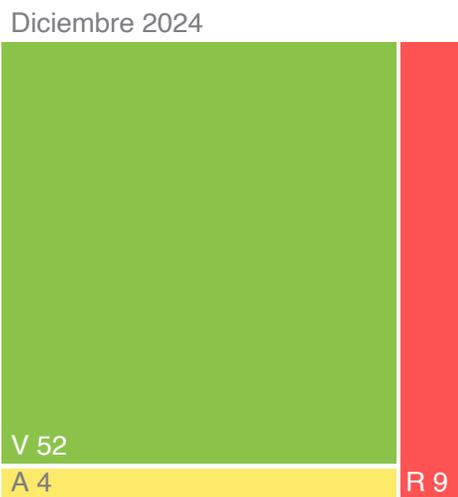
Sugerencias :

- Se espera que la relación entre Gastos de administración y Promoción versus el Margen Financiero sea menor al 70%, esto en beneficio de la rentabilidad



Mapa de resultados semaforizados por periodo

El siguiente gráfico muestra la distribución del total de los indicadores agrupados por nivel de semáforo obtenido, de acuerdo a la siguiente gama cromática:

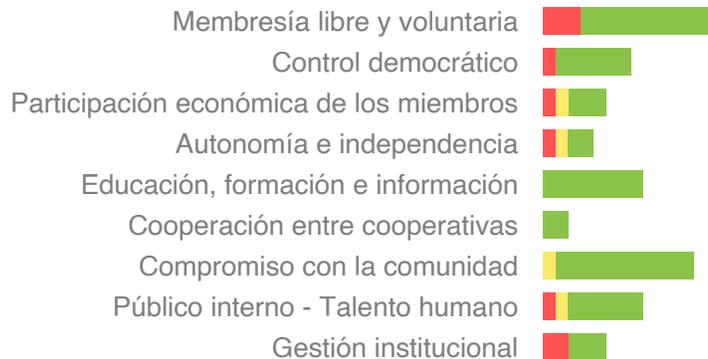


Comparativo de distribución de semáforos:

diciembre.2024	
●	52 80.00%
●	4 6.15%
●	9 13.85%
	65 100%

Gráfico

Diciembre 2024 por principio y semáforo



Indicadores de mejora prioritaria

Los indicadores con resultado insuficiente constituyen la base crítica de mejora, desde la perspectiva de Balance Social, y las acciones correctivas deberán necesariamente formar parte del plan estratégico de la cooperativa, evitando así que se realicen acciones aisladas o desintegradas de las estrategias asociadas a los objetivos que la organización persigue. Para estos indicadores deberán desarrollarse planes de acción con la finalidad de revertir sus actuales resultados.



Conclusión

Tras realizar un análisis exhaustivo de los indicadores del Balance Social Cooperativo, se han obtenido los siguientes resultados:

- **Alto Cumplimiento:** 80.00% (52 Indicadores)
- **Cumplimiento Medio:** 6.15% (4 Indicadores)
- **Cumplimiento Bajo:** 13.85% (9 Indicadores)

Estos resultados reflejan que la Cooperativa ha alcanzado un alto nivel de cumplimiento en varios de los indicadores evaluados. Este hecho es una clara muestra del sólido compromiso de la Cooperativa con los principios cooperativistas, tales como la solidaridad, la responsabilidad social y el trabajo en conjunto para el bienestar colectivo. La alta puntuación en estos indicadores resalta los esfuerzos continuos por cumplir con los estándares éticos y operativos que guían su actuar.

No obstante, es importante destacar que los indicadores que han obtenido una calificación media o baja señalan áreas en las que aún existen desafíos y oportunidades de mejora. Estos resultados no deben interpretarse como un obstáculo, sino como una valiosa oportunidad para fortalecer las áreas en las que se puede hacer un mayor esfuerzo. La identificación de estas áreas críticas permitirá a la Cooperativa implementar las acciones correctivas necesarias, tales como la adopción de mejores prácticas, la optimización de recursos y la capacitación continua.

En este sentido, los resultados del Balance Social Cooperativo sirven como una herramienta clave para la mejora continua, impulsando a la organización a evolucionar y adaptarse a los nuevos desafíos y demandas del entorno. Con base en los datos obtenidos, la Cooperativa podrá tomar decisiones informadas y estratégicas que garanticen no solo el cumplimiento de los objetivos a corto plazo, sino también el fortalecimiento de su misión y visión.

Metodología de Evaluación del
Balance Social Cooperativo:
Confederación Alemana de Cooperativas
DGRV-Raiffeisen Latina





SANMARQUEÑA
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

**“COOPERATIVA SANMARQUEÑA
FACILITANDO ACCESO A LA
ENERGIA LIMPIA EN LOS
SECTORES PRODUCTIVOS,
RESIDENCIALES Y DE SERVICIOS”**



**¡SOLUCIONES ENERGÉTICAS
SANMARQUEÑA!**

**Contamos con diversas y excelentes
Soluciones Crediticias:**

✓ Eficiencia energética para hogares:

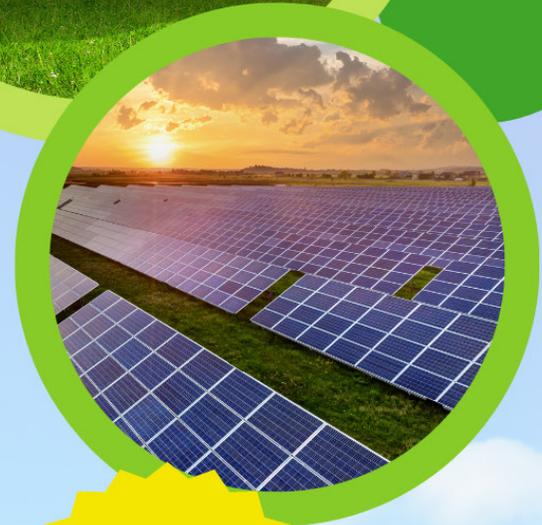
Generación de energía limpia para obtener ahorros en las facturas de la energía eléctrica, y tener respaldo de algunos artículos (refrigerador, iluminación, ventilador, televisor)

✓ Eficiencia energética para micro, pequeña y mediana empresa:

Contribuyendo a la reducción del consumo y la facturación de energía eléctrica del afiliado(a), principalmente a la micro, pequeña y mediana empresa en los diferentes rubros. (Refrigeración, sistema de facturación, computadoras, iluminación).

✓ Eficiencia energética para producción agropecuaria:

Apoyo a los afiliados(as) con financiamiento para acceso a energía eléctrica en sus sistemas de riego, motores, equipos, sistema de electrificación e iluminación eficiente de establos, sistemas de ordeño a través de energía limpia, etc.



**PARA MAYOR
INFORMACIÓN
COMUNÍCATE AL:
9713-0477**



www.sanmarquena.com



| SANMARQUENALTDA



Al respecto se le informa que del análisis realizado por esta Superintendencia a dicha solicitud, se determinó que es procedente, considerando que la Cooperativa al 31 de diciembre del 2023,

ASAMBLEA GENERAL 2024



1. Informe del Consejo de Administración
2. Informe del Comité de Vigilancia
3. Informe del Comité de Control Interno
4. Informe del Comité de Auditoría
5. Informe del Comité de Ética
6. Informe del Comité de Responsabilidad Social
7. Informe del Comité de Medio Ambiente
8. Informe del Comité de Seguridad
9. Informe del Comité de Salud y Seguridad
10. Informe del Comité de Asesoría
11. Informe del Comité de Asesoría Jurídica
12. Informe del Comité de Asesoría Laboral
13. Informe del Comité de Asesoría Tecnológica
14. Informe del Comité de Asesoría de Negocios
15. Informe del Comité de Asesoría de Marketing
16. Informe del Comité de Asesoría de Recursos Humanos
17. Informe del Comité de Asesoría de Finanzas
18. Informe del Comité de Asesoría de Operaciones
19. Informe del Comité de Asesoría de Logística
20. Informe del Comité de Asesoría de Mantenimiento
21. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad Industrial
22. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de la Información
23. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos
24. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Sistemas
25. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Servicios
26. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Productos
27. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Procesos
28. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Recursos
29. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Activos
30. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos Personales
31. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos Financieros
32. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos Comerciales
33. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos Operativos
34. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Negocios
35. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes
36. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Empleados
37. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Socios
38. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Accionistas
39. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Proveedores
40. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Externos
41. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Internos
42. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Potenciales
43. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Excluidos
44. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Inactivos
45. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Desactivados
46. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Eliminados
47. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Archivados
48. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reciclados
49. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Recuperaos
50. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reintegrados
51. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reactivados
52. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reabiertos
53. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reincorporados
54. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reintegrados
55. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reabiertos
56. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reincorporados
57. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reintegrados
58. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reabiertos
59. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reincorporados
60. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reintegrados
61. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reabiertos
62. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reincorporados
63. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reintegrados
64. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reabiertos
65. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reincorporados
66. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reintegrados
67. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reabiertos
68. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reincorporados
69. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reintegrados
70. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reabiertos
71. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reincorporados
72. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reintegrados
73. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reabiertos
74. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reincorporados
75. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reintegrados
76. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reabiertos
77. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reincorporados
78. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reintegrados
79. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reabiertos
80. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reincorporados
81. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reintegrados
82. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reabiertos
83. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reincorporados
84. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reintegrados
85. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reabiertos
86. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reincorporados
87. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reintegrados
88. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reabiertos
89. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reincorporados
90. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reintegrados
91. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reabiertos
92. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reincorporados
93. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reintegrados
94. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reabiertos
95. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reincorporados
96. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reintegrados
97. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reabiertos
98. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reincorporados
99. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reintegrados
100. Informe del Comité de Asesoría de Seguridad de los Datos de Clientes Reabiertos



SANMARQUEÑA
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

¿SABÍAS QUE?...

**¡PUEDES SOLICITAR GRATIS
TU TARJETA DE DÉBITO!**



Su seguridad es nuestra prioridad, por lo que se ha mejorado su **TARJETA DE DÉBITO SANMARQUEÑA** incorporando un chip que dificulta su clonación.

✓ **Efectivo inmediato.**

✓ **Compras y retiros a nivel mundial.**

✓ **Descuentos por compras.**

✓ **Mensajes gratis por confirmación de compras y retiros.**



*Conoce y Disfruta
tus Beneficios!!!*



www.sanmarqueña.com



| SANMARQUENALTDA

¡Actualiza tus Datos!

De forma **fácil, rápida** y desde la comodidad de su hogar en **¡Honduras o en el país que se encuentre!**



Es importante que tenga sus datos actualizados para:

- ✓ Mantener sus beneficios activos
- ✓ Participar en las promociones
- ✓ Disfrutar de nuestras plataformas digitales.

Escanea el código QR, Ingrese a nuestro Sitio Web y de clic en:

Actualiza tus datos!



ACTUALIZACIÓN DE DATOS DESDE EL EXTRANJERO!!!



MANTÉN TUS BENEFICIOS ACTIVOS, ACTUALIZA TU CUENTA DESDE DONDE TE ENCUENTRES!!!



SIGUE LOS SIGUIENTES PASOS:

- ▶ Comunícate vía WHATSAPP con nuestra Oficial al número: 9456-4145
- ▶ Solicita el formulario de actualización de Datos.
- ▶ Si tienes dudas al momento de responder las preguntas, puedes consultar con nuestra oficial, con gusto te ayudará.

RECUERDA COMUNICARTE AL 9456-4145



www.sanmarquena.com



| SANMARQUENALTDA

¿SABÍAS QUE?...

¡PUEDES COBRAR CON NOSOTROS TUS REMESAS!



Como afiliado(a) tienes el beneficio de cobrar las remesas que te envían a través de: **WESTERN UNION** o **VIGO**

- ✓ FÁCIL
- ✓ RÁPIDO
- ✓ SEGURO



Confía en nuestras

PLATAFORMAS DIGITALES

○ Ingresa a nuestra Plataforma Web:
<https://sanmarquenaenlinea.com/>

○ Descarga Nuestra App
Móvil:
SANMARQUEÑA LTDA

Disponible en:



○ ¡Realiza transacciones a través de ACH!



"Realiza tus transacciones desde cualquier lugar... Estamos mas cerca de Tí..."



¡ACTIVA TU TOKEN!

HEMOS HABILITADO EL TOKEN EN NUESTRA APP... PARA ACTIVAR EL TUYO SIGUE LOS SIGUIENTES PASOS...

PASO 1

Ingresa a la app y presiona el botón **TOKEN**



PASO 2

Ingresa con tu **Usuario y Contraseña**



Pulsa el botón **Registrarme**



PASO 3

Ingresa el **Código de Cooperativista**

Importante: Tu Código de Cooperativista se encuentra impreso en su Libreta de Ahorro.



PASO 4

Recibirás un correo con el **Token o código asignado**



Importante: Debe copiar el código enviado.



PASO 5

En el cuadro en blanco debes digitar o pegar el **Token o Código** enviado anteriormente al correo y pulsamos **Verificar**



PASO 6

Una vez verificado el código nos pedirá **registrar un PIN** para ingresarlo cada vez que solicitemos el código token

Importante: Te pedirá ingresar el PIN 2 veces y una vez registrado te permitirá avanzar al siguiente paso.



PASO 7

Este paso te brinda el **Token** que necesitas para realizar transacciones en tu App, el cual debes copiar pulsando el **botón copiar**

Importante: el código token tendrá una duración de 1 minuto, tiempo para copiarlo y pegarlo en el siguiente paso.

PASO 8

Pegaremos el token en su respectivo cuadro de texto; después de que se ha pegado, digitamos el usuario y contraseña. Finalmente seleccionamos el **Botón Ingresar**

¡LISTO!

¡YA PUEDES REALIZAR TUS TRANSACCIONES DE FORMA SEGURA!



Recuerda que el proceso de registro será hecho una sola vez.



¡VISITA NUESTRAS OFICINAS!

¡Estamos para apoyarte!

Oficina Principal / Autoservicio

San Marcos de Colón, Choluteca.

Tel.: 2788-3036/3092



Filial Choluteca / Autoservicio

Barrio Los Mangos, Choluteca.

Tel.: 2782-9300 y 2782-9305



Filial City Mall

City Mall, Comayagüela,

Tel: 2247-5332 / 2247-5333



Filial Kennedy

Colonia Kennedy, Tegucigalpa.

Tel: 2228-3812/3860



Filial Danlí

Barrio Las Flores, Danlí.

Tel: 2763-3279 y 2763-3281



Filial Comayagua

Barrio Torondón, Calle del Comercio,

Comayagua. Tel: 2772-0367



Filial Duyure

Barrio El Centro, Duyure.

Cel: 9452-9623

